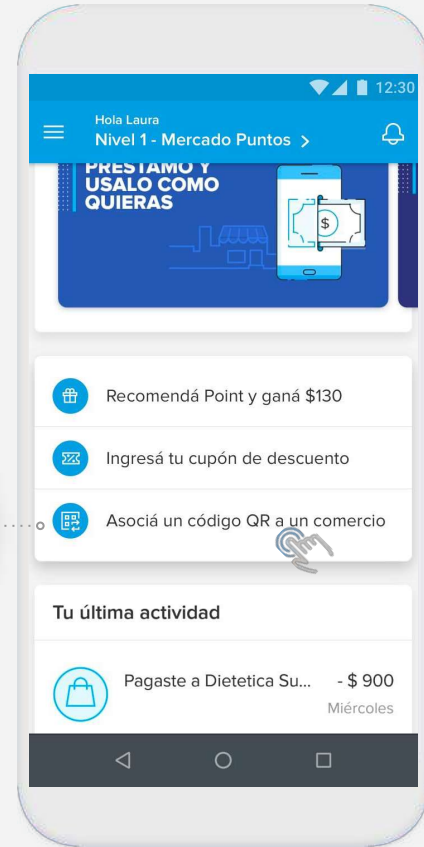


**Asociar QR - Herramienta
QR genérico:**

Acceso

Será a través de una **opción en la página principal** de la app de MP.



Permiso

Para poder realizar la acción, requerimos un permiso de ubicación. **Si no se concede, no se podrá avanzar con el flujo.**



Sólo se solicita cuando la aplicación no tiene acceso a la ubicación del usuario.



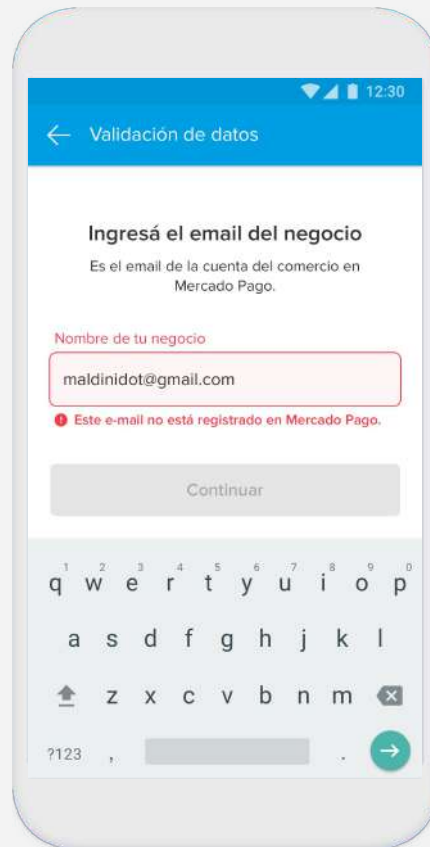
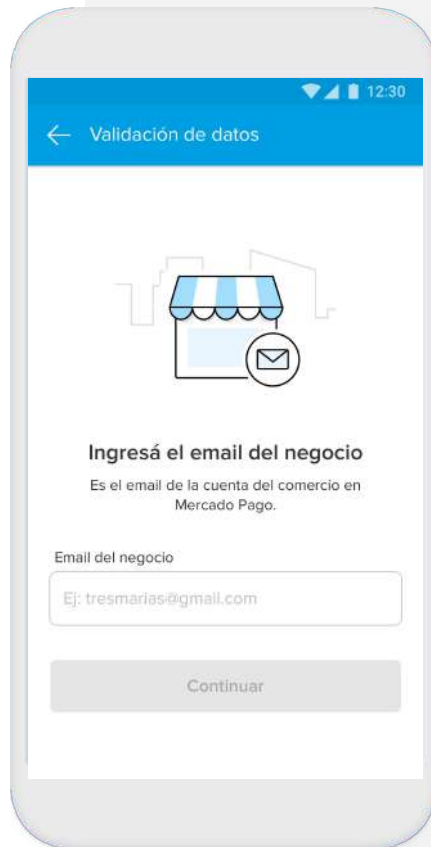
Validación de datos

E-mail

Se pide el ingreso del e-mail de la cuenta de Mercado Pago a la que se asociará en QR.

Posibles **casos de error**:

- El e-mail no existe en MP
- El e-mail corresponde a una cuenta colaboradora
- El e-mail corresponde a una cuenta de otro país



El back (←) saca al reseller del flujo, por lo que es importante evitar usarlo.

Validación de datos

Nombre del Negocio

Se solicita el nombre del negocio.



El back (←) saca al reseller del flujo, por lo que es importante evitar usarlo.

The image shows a mobile application interface for data validation. At the top, a blue header bar contains a back arrow and the text "Validación de datos". Below the header is a progress indicator showing "Paso 2 de 6". The main content area features a central illustration of a storefront with a blue and white striped awning. Below the illustration, the text reads "Ingresá el nombre del negocio" followed by a subtext: "Es el nombre que verán los clientes para identificar el negocio en la app." A text input field is provided with the placeholder text "Nombre del negocio" and an example "Ej: Las Tres Marías". At the bottom, there is a grey button labeled "Continuar".

Validación de datos

Nombre Marca

Se solicita un nombre para mostrar en el resumen de tarjetas de los pagadores.

Este dato **no viene autocompletado** como ocurre en el flujo web mobile.



El back (←) saca al reseller del flujo, por lo que es importante evitar usarlo.

← Validación de datos

Paso 3 de 6

Ingresá un nombre para que figure en los resúmenes de tarjeta

Asegurate que los clientes identifiquen el negocio para que no desconozcan las compras.

Nombre para los resúmenes

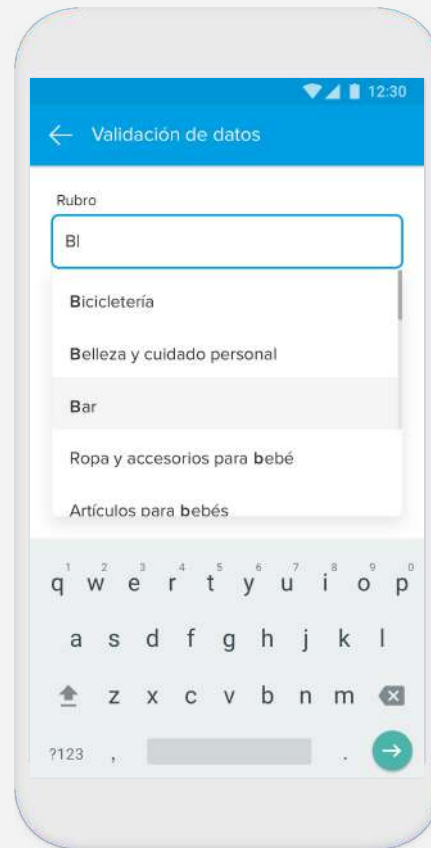
Ej: LASTRESMARIAS

Continuar

Validación de datos

Rubro

Se solicita el rubro del negocio.



El back (←) saca al reseller del flujo, por lo que es importante evitar usarlo.

Validación de datos

Tipo de Negocio

Se solicita el tipo de negocio.

Caso 1: con local a la calle

En este caso, se deberán cargar todos los datos de la sucursal, incluyendo los horarios.

La dirección se debe escribir completa: calle + altura.

El campo “Zona geográfica” corresponde a los polos.

El casillero de “Mostrar en el mapa” estará siempre tildado.

← Validación de datos

Paso 4 de 6

¿Qué tipo de negocio tiene?
Elegí una de las dos opciones.

Con local a la calle
Una o más sucursales con atención al público.

Sin local a la calle
Servicios a domicilio, venta ambulante, únicamente envíos o delivery, etc.

Continuar

← Validación de datos

Paso 6 de 6

Ingresá una dirección para el negocio

Dirección
Ej: Posta 4789

Mapa de la zona geográfica con marcadores como 'Dot Baires Shopping', 'Trabajo', 'Biblioteca', etc.

Datos extra (opcional)
Ej: N° de local, piso

Nombre de la sucursal
Ej: Casa Central

Zona geográfica
Elegí una zona

Mostrar en el mapa

← Validación de datos

Paso 6 de 6

Cargá los horarios de tu local
Casa central - Posta 4789

Días
Apertura Cierre

Agregar una franja horaria

Agregar otros días y horarios

Continuar

Validación de datos

Tipo de Negocio



Se solicita el tipo de negocio.

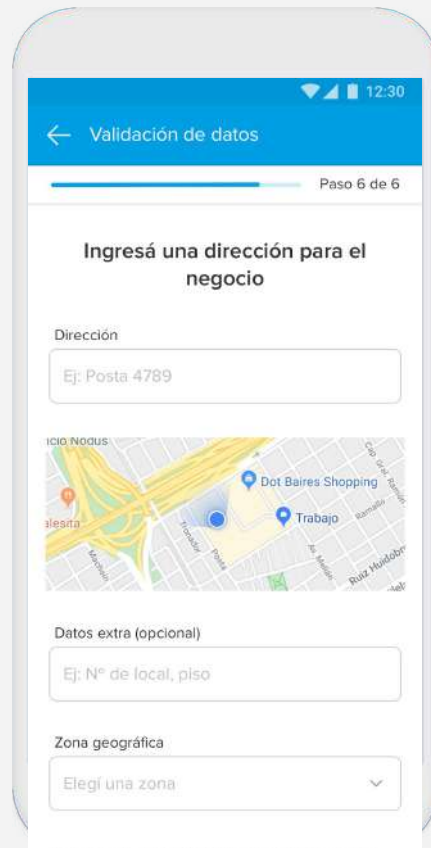
Caso 2: sin local a la calle

En este caso, solo se solicitará la dirección por motivos fiscales.

La dirección se debe escribir completa: calle + altura.

El campo “Zona geográfica” corresponde a los polos.

 El back () saca al reseller del flujo, por lo que es importante evitar usarlo.



Si el negocio tiene más locales, el vendedor podrá cargarlos desde la Configuración, en la sección "Locales".

Validación de datos

Selección de Locales

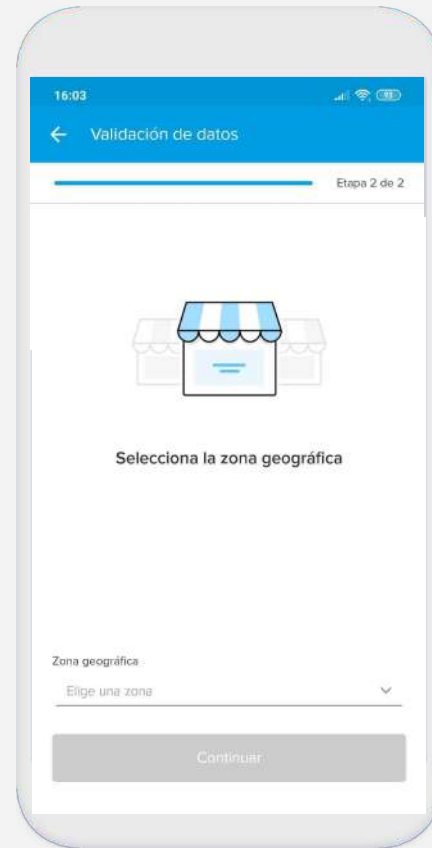
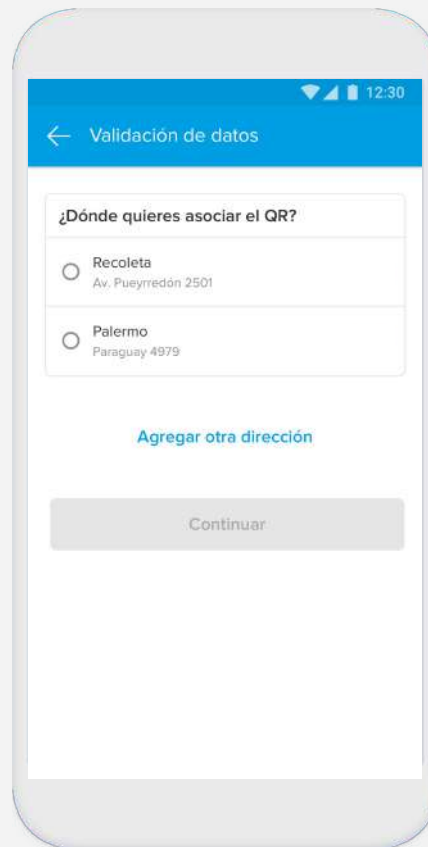
El selector se muestra cuando el usuario al que le vamos a asociar el QR tiene al menos un store creado previamente.

En este caso, podrá asociar el QR a un store existente o crear uno nuevo.

En el caso de elegir un store existente, luego deberá completar el campo “Zona geográfica”.



La pantalla de zona geográfica aparece si se selecciona un store preexistente.



Verificación

Antes de llegar al escáner, el agente podrá revisar nuevamente los datos para verificar si está todo cargado correctamente.

En la review va a ver tanto los datos que cargó como aquellos que no cargó pero que podría querer editar.



La imagen es a modo de referencia. El agente no va a ver las opciones de logo ni tasas y plazos.

Review si el usuario
tiene local a la calle

← Validación de datos

Revisa y confirma
Asegúrate que los datos que tienes cargados están actualizados y son correctos.

Información de tu negocio

- Nombre del negocio: Maldini
- Nombre para resúmenes: MALDINI
- Rubro: Bar
- Logo: [Logo]
- Tipo de negocio: Con local a la calle

Sucursal DOT

- Dirección: Vedia 3600
- Horarios: Lu a Vi - 19.00 a 00.00

Cambios que afectan
a la cuenta

Cambios que afectan
al la sucursal

Review si el usuario
no tiene local a la calle

← Validación de datos

Revisa y confirma
Asegúrate que los datos que tienes cargados están actualizados y son correctos.

Información de tu negocio



- Nombre del negocio: Maldini
- Nombre para resúmenes: MALDINI
- Rubro: Bar
- Logo: Verificado
- Tipo de negocio: Sin local a la calle
- Dirección de facturación: Vedia 3600

Tasas y plazos de crédito

- Point: Disponible en el momento - 5,99% + IVA
- QR: [QR]

Escáner

El revendedor escanea el QR que quiere asociar a la cuenta.

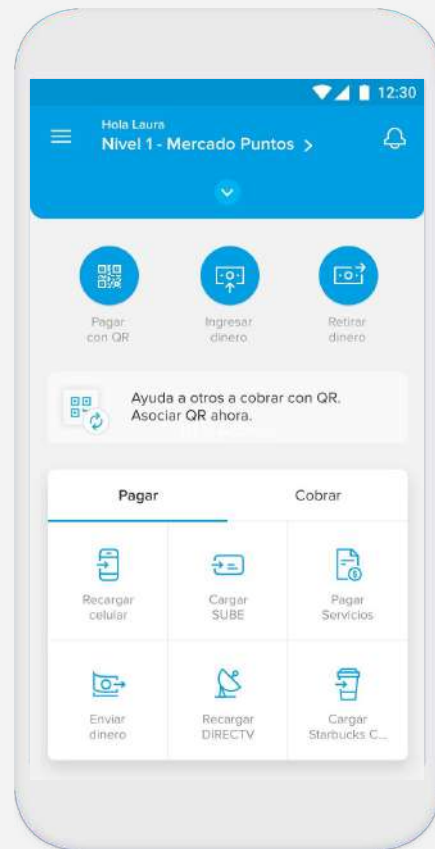
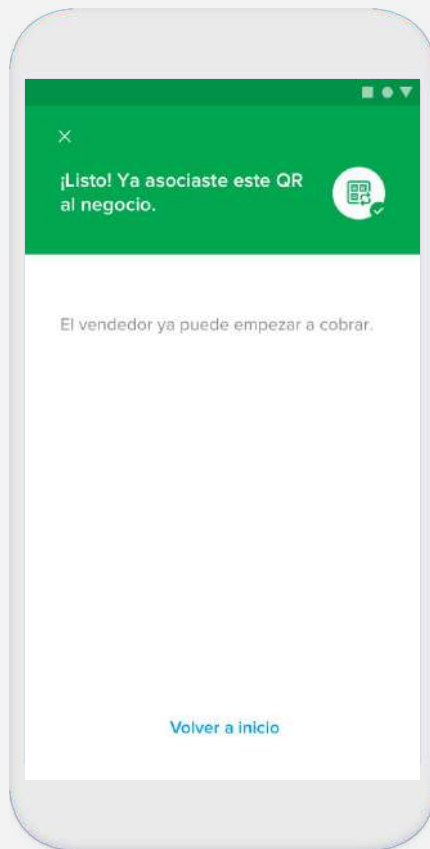
 El back  saca al reseller del flujo, por lo que es importante evitar usarlo.



Felicitaciones!!

Caso exitoso

El QR fue asociado exitosamente.



Por el momento, el flujo se repite en el caso que se quiera asociar otro QR a la misma cuenta.

Cierre en Caso fallido

Si el QR escaneado no pudo asociarse a la cuenta porque ya está usado, el reseller deberá asociar **otro QR**.

Si el QR escaneado no pudo ser asociado a la cuenta porque “algo salió mal”, el reseller podrá escanear nuevamente el mismo QR.



El back (←) saca al reseller del flujo, por lo que es importante evitar usarlo.

Anexo - Casos Especiales:

Casuísticas especiales:

- Vendedor con más de una sucursal/store
- Vendedor que quiere más de un QR para la misma sucursal
- Cuentas colaboradoras

Vendedor con más de una sucursal/store

Si un vendedor tiene más de una sucursal, los pasos a seguir son:

1. Crear el primer store y asociarle un QR desde la herramienta de asociar QR (QR genérico)
2. Crear el segundo store y asociarle un nuevo QR desde la herramienta de asociar QR (QR genérico)
3. Repetir el paso 2 por la cantidad de sucursales que tenga el seller

Importante: la información del vendedor (marca, rubro, soft descriptor) debe ser la misma en todos los casos (info de la slide 4). Lo único que cambia es la información del store y el QR asociado (info de las slides 5 y 6).

Vendedor que quiere más de un QR para la misma sucursal

Si un vendedor quiere más de un QR para la misma tienda (misma ubicación), los pasos a seguir son:

1. Crear el store y asociarle el primer QR desde la herramienta de asociar QR (QR genérico)
2. Asociar un nuevo QR genérico desde la herramienta de asociar QR (QR genérico), pero esta vez la sucursal no debe tener dirección física
[\(deseleccionar el casillero que dice *El negocio tiene un local fijo \(no es una tienda ambulante\)*\)](#)
3. Repetir el paso 2 por la cantidad de QRs que solicite el seller

Importante: la información del vendedor (marca, rubro, soft descriptor) debe ser la misma en todos los casos (info de la slide 4). [Lo único que cambia es que se deselecciona el casillero de tienda física](#)

Cuentas colaboradoras

Si un vendedor quiere generar colaboradores para darles permisos de gestión dentro de su cuenta, los pasos a seguir son:

1. Crear el store y asociarle un QR desde la herramienta de asociar QR (QR genérico) con los [datos de la cuenta madre](#) (en ningún caso se deben completar los datos del colaborador en la herramienta de asociar QR genérico)
2. Crear los colaboradores desde la cuenta de MP del seller (cuenta madre), ingresando a Configuración > Negocio > Colaboradores

Importante: los colaboradores pueden cobrar con el mismo QR, dado [que los permisos se gestionan por store](#) y NO por QR.

Para que el seller (cuenta madre) pueda ver qué colaborador realizó cada cobro, los colaboradores ingresar a MP desde su cuenta colaboradora y cobrar con QR ingresando a la sección Cobrar > Código QR. Allí deberán escribir el monto a cobrar en cada operación. Luego, en la sección Mi dinero > Actividad podrán ver si el cobro ingresó correctamente. El seller (cuenta madre) también verá las operaciones en esta misma sección y tendrá indicado qué colaborador la realizó.



MUCHAS GRACIAS

Por consultas escribinos a:
revendedores@mercadopago.com.ar