
MERCADO LIBRE

LEGAL BRAND BOOK

Mercado Libre es la compañía líder en América Latina que ofrece un ecosistema de soluciones bajo la premisa de **democratizar el comercio electrónico y los servicios financieros**.

Actualmente, **Mercado Libre es la plataforma de comercio electrónico Nro. 1 de la región y es una de las 100 marcas más valiosas del mundo**. Fue incluida en el Informe Global Kantar BrandZ 2023 y elegida como la más valiosa de Argentina según Brand Finance. Además, en el año 2023 fue catalogada cómo una de las empresas más influyentes de la región según la prestigiosa revista Times.



Nuestra plataforma está integrada por dos grandes unidades de negocio: **ecommerce** y **fintech**. Estos dos grandes mundos, Mercado Libre y Mercado Pago, respectivamente, comprenden distintos productos orientados a mejorar la experiencia del usuario.

Ambas potencian la creación de valor para las más de 140 millones de personas de la región a través de soluciones como Mercado Shops, Mercado Ads, Envíos y Créditos, entre otros.



1.

Nuestra Propiedad Intelectual



Mercado Libre y/o sus sociedades vinculadas son propietarias de todos los derechos de propiedad intelectual sobre sus sitios, contenido, servicios y productos.

Cuando hablamos de **Propiedad Intelectual** nos referimos a las marcas, nombres comerciales, logos, diseños, imágenes, frases publicitarias, derechos de autor, dominios, programas de computación, códigos, desarrollos, software, bases de datos, información, tecnología, patentes, modelos de utilidad, diseños y modelos industriales, secretos comerciales, entre otros.

La Propiedad Intelectual de Mercado Libre está protegida en todos los países en los que opera por leyes locales e internacionales. El uso no autorizado constituye una infracción y es pasible de sanciones.



La siguiente lista de activos de Propiedad Intelectual de Mercado Libre no es taxativa sino meramente enunciativa.

Para mayor información se pueden consultar las bases públicas de las Oficinas de Propiedad Intelectual de los países correspondientes.





Slogan:

LO MEJOR ESTÁ LLEGANDO
O MELHOR ESTÁ CHEGANDO



Otras marcas
del ecosistema





2.

Usos prohibidos de la Propiedad Intelectual de Mercado Libre



La siguiente lista contiene usos de la Propiedad Intelectual de Mercado Libre que se encuentran terminantemente **prohibidos**, excepto que tengas un contrato que habilite a usarlos expresamente.

Los ejemplos no son exhaustivos y sólo tienen fines ilustrativos. Y abarcan todos los medios físicos y digitales.



USOS PROHIBIDOS

No uses marcas, nombres comerciales, nombres de dominio, logotipos ni otro contenido que pueda confundirse con las marcas del ecosistema de Mercado Libre. Te invitamos a ser innovador y crear tus propias marcas, nombres comerciales, nombres de dominio, logotipos originales que no sean confundibles con la Propiedad Intelectual de Mercado Libre.



NO uses la Propiedad Intelectual de Mercado Libre de modo tal que las personas puedan suponer que existe una relación comercial o de patrocinio con Mercado Libre o cualquiera de sus sociedades relacionadas, salvo que cuentes con autorización expresa.



TuMarca

POWERED BY



Los ejemplos ilustrados más arriba no son exhaustivos y sólo tienen fines ilustrativos. Los ejemplos de uso de la Propiedad Intelectual abarcan todas las formas de medios impresos y digitales, incluido, entre otros, el uso en prensa, televisión, web, móvil, juegos, aplicaciones y redes sociales.

NO modifiques total o parcialmente los nombres y/o logotipos incluidos en la Propiedad Intelectual de Mercado Libre, no combines la Propiedad Intelectual de Mercado Libre con cualquier otro logotipo, nombre de empresa, marca o palabra genérica. Tampoco modifiques ninguno de los colores de los logotipos propiedad de Mercado Libre.

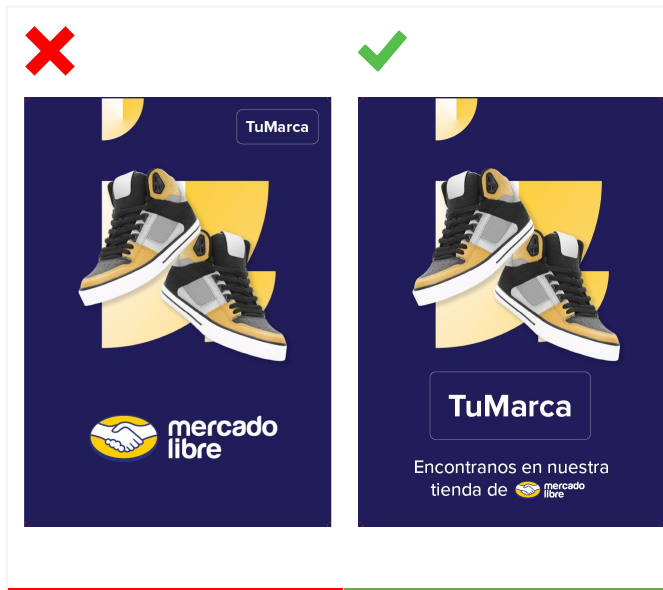


55
meli



Los ejemplos ilustrados más arriba no son exhaustivos y sólo tienen fines ilustrativos. Los ejemplos de uso de la Propiedad Intelectual abarcan todas las formas de medios impresos y digitales, incluido, entre otros, el uso en prensa, televisión, web, móvil, juegos, aplicaciones y redes sociales.

NO uses la Propiedad Intelectual de Mercado Libre como elemento preponderante de tus comunicaciones, campañas, publicidades de forma de generar confusión en el consumidor respecto del origen de los productos/servicios.



Los ejemplos ilustrados más arriba no son exhaustivos y sólo tienen fines ilustrativos. Los ejemplos de uso de la Propiedad Intelectual abarcan todas las formas de medios impresos y digitales, incluido, entre otros, el uso en prensa, televisión, web, móvil, juegos, aplicaciones y redes sociales.



NO uses la Propiedad Intelectual de Mercado Libre de forma engañosa, fraudulenta, ilegal o que de otro modo afecte los derechos de Mercado Libre o de terceros.



Los ejemplos ilustrados más arriba no son exhaustivos y sólo tienen fines ilustrativos. Los ejemplos de uso de la Propiedad Intelectual abarcan todas las formas de medios impresos y digitales, incluido, entre otros, el uso en prensa, televisión, web, móvil, juegos, aplicaciones y redes sociales.



NO uses la Propiedad Intelectual de Mercado Libre como parte del nombre y/o marca de un producto o servicio tuyo sin autorización.



Los ejemplos ilustrados más arriba no son exhaustivos y sólo tienen fines ilustrativos. Los ejemplos de uso de la Propiedad Intelectual abarcan todas las formas de medios impresos y digitales, incluido, entre otros, el uso en prensa, televisión, web, móvil, juegos, aplicaciones y redes sociales.

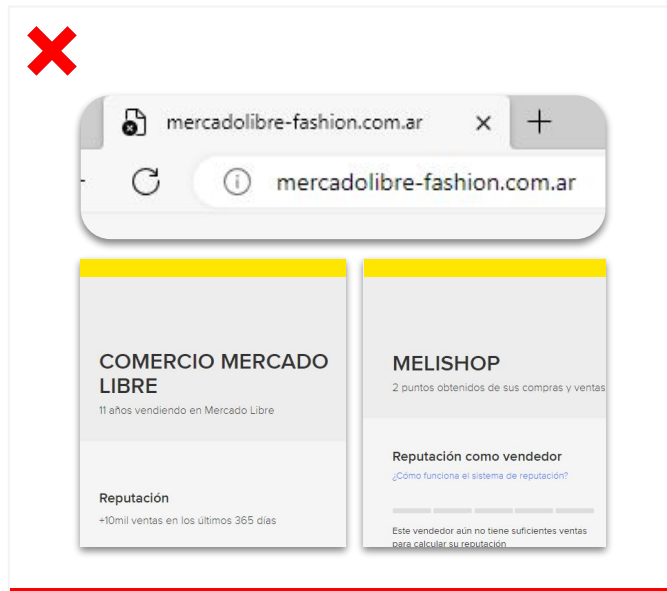


NO uses una imagen que pueda confundirse con los logotipos de Mercado Libre, como su handshake o con cualquier otro derecho de Propiedad Intelectual de Mercado Libre o una variación de ella sin importar la finalidad.



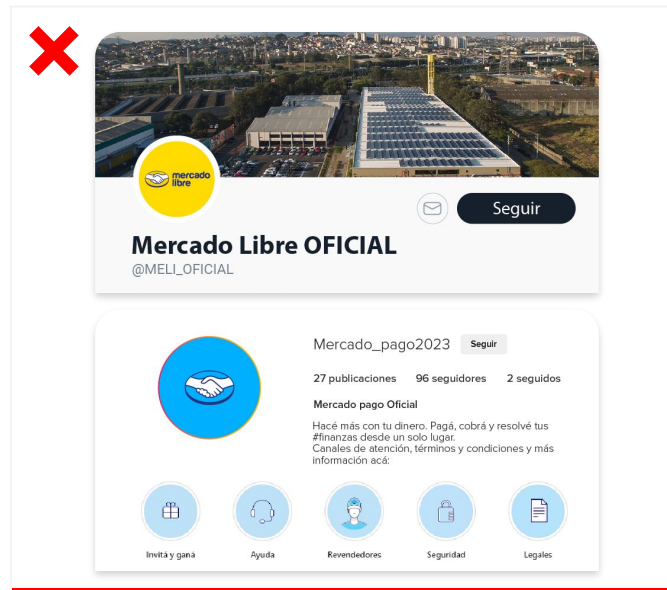
Los ejemplos ilustrados más arriba no son exhaustivos y sólo tienen fines ilustrativos. Los ejemplos de uso de la Propiedad Intelectual abarcan todas las formas de medios impresos y digitales, incluido, entre otros, el uso en prensa, televisión, web, móvil, juegos, aplicaciones y redes sociales.

NO uses la Propiedad Intelectual de Mercado Libre ni nada similar, ya sea de forma total o parcial, para crear nombres de dominio o usarlos como nombres de usuario en nuestra plataforma o plataformas de terceros.



Los ejemplos ilustrados más arriba no son exhaustivos y sólo tienen fines ilustrativos. Los ejemplos de uso de la Propiedad Intelectual abarcan todas las formas de medios impresos y digitales, incluido, entre otros, el uso en prensa, televisión, web, móvil, juegos, aplicaciones y redes sociales.

NO crees cuentas de redes sociales ni sitios web usando la Propiedad Intelectual de Mercado Libre, sin autorización.



Los ejemplos ilustrados más arriba no son exhaustivos y sólo tienen fines ilustrativos. Los ejemplos de uso de la Propiedad Intelectual abarcan todas las formas de medios impresos y digitales, incluido, entre otros, el uso en prensa, televisión, web, móvil, juegos, aplicaciones y redes sociales.



NO realices promociones de cualquier tipo ni subastas usando la Propiedad Intelectual de Mercado Libre.



Los ejemplos ilustrados más arriba no son exhaustivos y sólo tienen fines ilustrativos. Los ejemplos de uso de la Propiedad Intelectual abarcan todas las formas de medios impresos y digitales, incluido, entre otros, el uso en prensa, televisión, web, móvil, juegos, aplicaciones y redes sociales.



En Mercado Libre, priorizamos la protección y el respeto tanto de nuestra Propiedad Intelectual como la de terceros.

Es importante que cumplas con nuestro Brand Book para respetar la Propiedad Intelectual de Mercado Libre y prevenir potenciales infracciones.

En caso de dudas, escribinos a marcas@mercadolibre.com.

Agradecemos tu compromiso!



MERCADO LIBRE

LEGAL BRAND BOOK