

Brand Protection Program - Toolkit

ASÍ PROTEGEMOS LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN **MERCADO LIBRE**

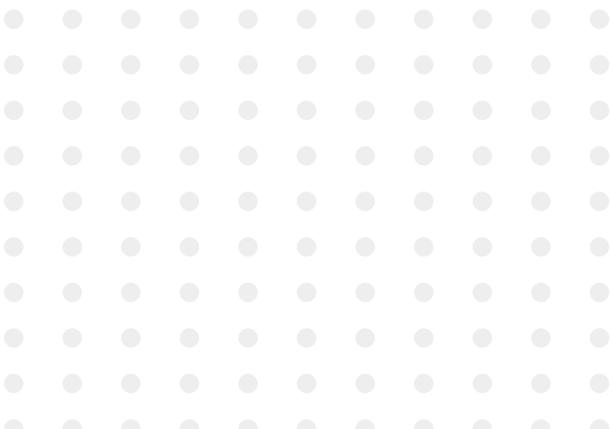
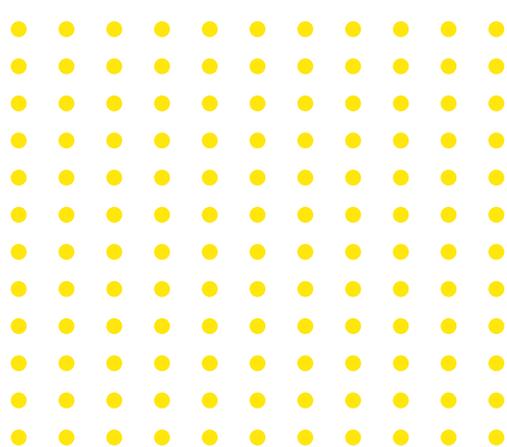


mercado
libre



CONTENIDO

- 01** Introducción >
- 02** Sobre el Brand Protection Program >
- 03** ¿Qué es la propiedad intelectual? >
- 04** ¿Cómo publicar sin infringir propiedad intelectual? >
- 05** ¿Qué cosas no se deben hacer? >
- 06** ¿Cómo es el proceso de denuncia? >
- 07** Algunas preguntas que pueden surgir >



“Nos esforzamos por generar credibilidad y tranquilidad para cada actor que usa nuestros servicios.”

INTRODUCCIÓN

Mercado Libre es la plataforma tecnológica de comercio electrónico y fintech más grande de la región, con operaciones en 18 países de América Latina. Con más de 20 años de experiencia, Mercado Libre ofrece soluciones para que particulares y empresas puedan comprar, vender, ofrecer, enviar y pagar bienes y servicios a través de Internet mediante sus plataformas: Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos.

En Mercado Libre trabajamos en toda América Latina para ofrecer herramientas a quienes sean titulares de derechos de manera que puedan proteger su propiedad intelectual, ya sean usuarios o no.

La principal prioridad de Mercado Libre es **garantizar una experiencia de compra segura** y confiable para nuestros clientes. En la búsqueda de este objetivo, nos esforzamos por generar credibilidad y tranquilidad para cada actor que usa nuestros servicios manteniendo un fuerte compromiso para eliminar el flagelo de los productos falsificados y pirateados en nuestros sitios. Desde hace 20 años, la protección de la propiedad intelectual es uno de nuestros principales pilares, por eso creamos el Brand Protection Program.

[↩ Volver](#)

SOBRE EL BRAND PROTECTION PROGRAM

El Brand Protection Program (BPP), invita a quienes sean **titulares de derechos, o sus representantes legales, a proteger todo su portafolio de derechos de propiedad intelectual** mediante la denuncia de cualquier publicación en Mercado Libre que, presuntamente, pueda infringir sus derechos de propiedad intelectual. Una denuncia puede conllevar a la baja de la publicación y a la sanción de infractores reincidentes.



[↩ Volver](#)

¿QUÉ ES LA PROPIEDAD INTELECTUAL?

Son los derechos que tiene una persona para proteger sus creaciones. Por ejemplo: su marca, logotipos, imágenes, obras literarias o artísticas, diseños, entre otros.

Para ser titular de esos derechos, se deben cumplir ciertos requisitos y, en la mayoría de los casos, registrar las creaciones ante las autoridades de cada país en los que se desee protegerlos.

Hay distintos derechos de propiedad intelectual



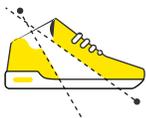
Marcas: Protege “signos” que permiten a los compradores diferenciar un producto o servicio de otros, como logos, palabras, frases, etcétera.



Derechos de autor: Protege las creaciones de autores de obras literarias y artísticas, como libros, películas, software para computadoras, imágenes, fotos, cursos, videojuegos, videos, películas, música y personajes.



Patentes y modelos de utilidad: Protege un nuevo invento, que no sea obvio y aplique a una industria.

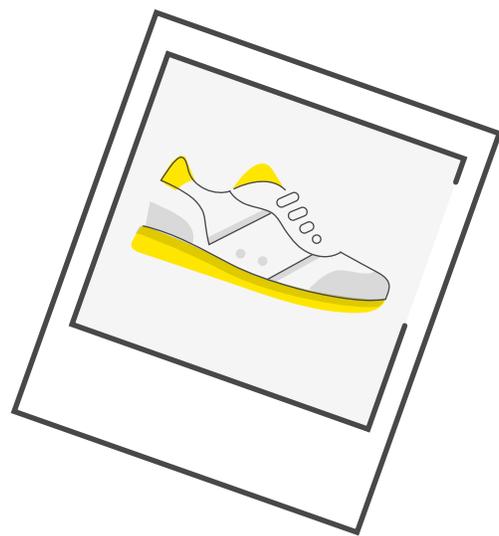
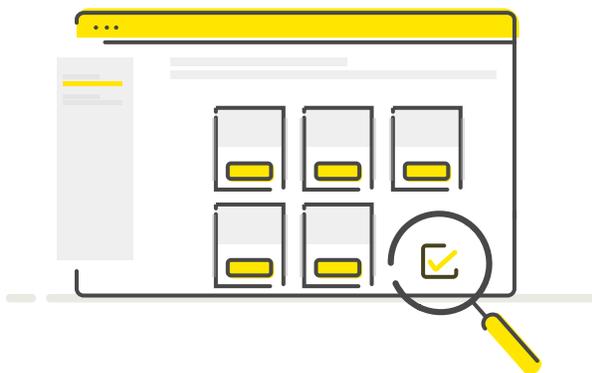


Modelos y diseños industriales: Protege la forma **estética o aspecto ornamental** aplicado a un producto, como su forma o dibujos.

[↩ Volver](#)

¿CÓMO PUBLICAR SIN INFRINGIR PROPIEDAD INTELECTUAL?

- **Ofrece siempre productos originales:** asegúrate de publicar productos adquiridos directamente de la marca o de sus distribuidores oficiales. Te recomendamos conservar siempre tus facturas de compra.
- **Crea tu propio contenido:** no copies la descripción de tu producto. Por ejemplo, si copias sinopsis de un libro en tu publicación, podrías infringir derechos de autor.
- **Completa tu ficha técnica correctamente:** si tu producto es genérico, pero compatible con productos de marcas reconocidas, asegúrate de incluir como único atributo la palabra “Genérico” o bien el nombre de la marca del fabricante y no el de la marca para la cual es compatible el producto. Si es compatible con otras marcas, acláralo siempre en el título y en la descripción, asegurándote de escribir “compatible con” las marcas correspondientes.



- **Saca tus propias fotos:** no descargues fotos de tu producto de internet, podrías infringir derechos de autor de terceros.
- Si vendes productos de marca, **asegúrate de incluir fotografías del empaque y etiquetas** para que tus compradores puedan verificar que tu producto es original.
- **Evita ofrecer copias no autorizadas:** por ejemplo, libros en formato PDF, manuales, guías de estudio, cursos, software, fotos, música o películas sin la debida autorización del titular de los derechos.

[↩ Volver](#)

¿QUÉ COSAS NO SE DEBEN HACER?



- **Evita utilizar palabras como "símil", "tipo" o "réplica"** sobre tu producto. Tampoco menciones una determinada marca si el producto no corresponde con ella.
- **No des a entender que eres un distribuidor oficial** si no cuentas con la autorización correspondiente.
- **No uses los logos o marcas registradas** de terceros fuera de la imagen del producto sin su autorización.

[↩ Volver](#)



¿CÓMO ES EL PROCESO DE DENUNCIA?

01 El titular de derechos envía una denuncia

Cuando la recibas, te avisaremos por e-mail que pausamos tu publicación y además, la verás marcada como “Inactiva por denuncia” en el listado de publicaciones.

Asegúrate de contestar a tiempo. Si tu publicación recibió una denuncia y no la respondes dentro de los 4 días corridos, será dada de baja automáticamente.



02 Responder a la denuncia

Podrás enviar cualquier documentación que demuestre que no estás infringiendo derechos, junto con tus argumentos. Por ejemplo, facturas de compra que demuestren que el producto es original, o autorización del titular de derechos para ofrecer sus productos.

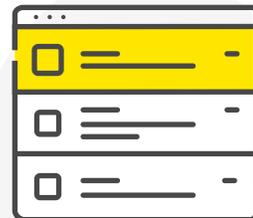
Si recibiste una denuncia sobre las imágenes de tu publicación, tendrás también la opción de modificarlas y enviarlas como respuesta al titular de derechos.



03 El titular de derechos revisa la respuesta

Tendrá 4 días corridos para revisar lo que le enviaste y responder.

Si acepta la respuesta o no responde en 4 días, tu publicación se reactivará automáticamente. Si no acepta tu respuesta o no la envías a tiempo, tu publicación se dará de baja definitivamente del sitio.



[↩ Volver](#)

ALGUNAS PREGUNTAS QUE PUEDEN SURGIR

¿Qué pasa si contesto la denuncia fuera del plazo?

Si tu publicación recibió una denuncia y no la respondiste a tiempo, será dada de baja automáticamente.

¿Qué hago si el titular de derechos no acepta mi respuesta, a pesar de ser un producto original?

Siempre revisa el motivo de la denuncia que envió el titular de derechos. Existen varios tipos de infracción que podría contener tu publicación y que fueron motivo de la denuncia. Si aún así crees que te denunciaron por error, puedes contactarte directamente con el titular de derechos al finalizar el proceso de denuncia. Si hubo algún malentendido o si llegan a algún acuerdo, el miembro denunciante puede contactarnos directamente a través de la herramienta de denuncias del programa para retractar su denuncia y reactivar tu publicación.

¿Mercado Libre da de baja publicaciones por propiedad intelectual, o lo hacen solo los titulares de derechos?

Siempre velamos por que se cumplan nuestros Términos y Condiciones por lo que es posible que detectemos este tipo de infracciones por denuncias de autoridades, internamente o por medio de reportes de nuestros usuarios.

¿Por qué eliminaron mi publicación si hay otras iguales?

Es posible que haya alguna diferencia entre tu publicación y otras similares, o puede ser que el titular de derechos simplemente haya reportado tu publicación pero aún no las otras.



[↩ Volver](#)

¿Qué pasa si tengo más de una infracción de propiedad intelectual?

Incumplir con nuestras políticas puede resultar en una suspensión temporal de tu cuenta, y hasta una inhabilitación permanente para operar dentro de nuestro sitio.

¿No puede verificar Mercado Libre mis publicaciones cuando recibo una denuncia?

El titular de derechos es quien mejor conoce sus derechos, y por eso no intervenimos en su análisis ni durante el proceso de denuncia. Si tienes alguna duda sobre la decisión de un titular de derechos, te recomendamos contactarlo directamente

¿Qué puedo hacer en caso de inhabilitación de mi cuenta en Mercado Libre?

Ante un inconveniente o inhabilitación en tu cuenta, te recomendamos que sigas el flujo de contacto correspondiente a través del portal de ayuda. De esta manera se generará un caso para darle seguimiento y que puedas recibir la asistencia necesaria.

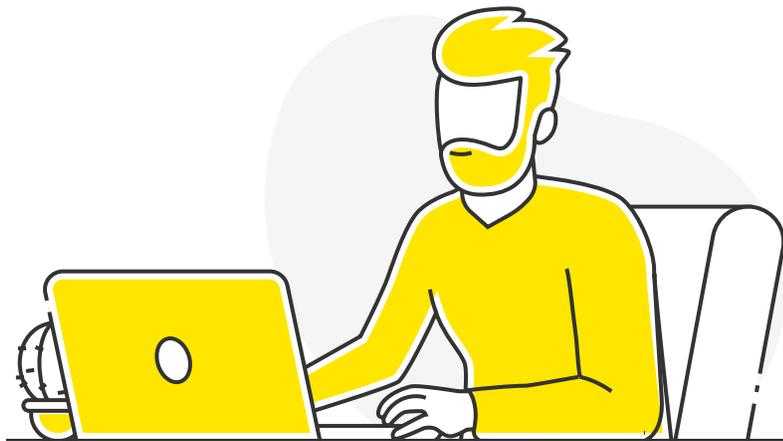
[↩ Volver](#)

¿Con el solo hecho de responder la denuncia evitaré la baja de mi publicación en Mercado Libre?

No, los argumentos, así como cualquier documentación que envíes, serán analizados por el titular de los derechos de propiedad intelectual que realizó la denuncia, quien en base a ellos deberá tomar su decisión de ratificarla o desestimarla.

¿Qué pasa con mi cuenta si llego a un acuerdo con el miembro que dio de baja mi publicación y pide reactivarla?

Una vez el miembro realiza el pedido de reactivación a través del canal de soporte del Brand Protection Program, la publicación será reactivada y cualquier sanción realizada en función de esta denuncia será eliminada de tu historial.



“La confianza de nuestros vendedores y compradores es el principal motor de Mercado Libre. Sabemos que aún tenemos mucho por hacer juntos, y estamos trabajando para que tu experiencia sea lo más simple y transparente posible.”

Brand Protection Program - Toolkit

**¡GRACIAS
POR LEER!**



¡Contáctanos!

🌐 www.brandprotectionprogram.com

✉️ brandprotectionprogram@mercadolibre.com