

Brand Protection Program - Toolkit

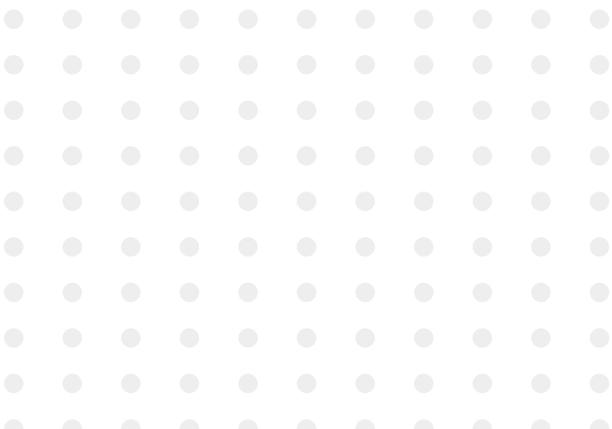
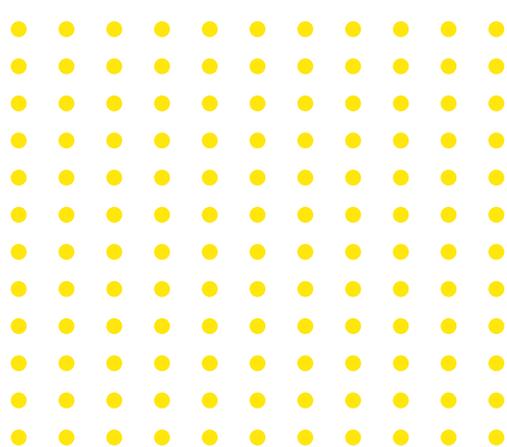
# COMO PROTEGEMOS A PROPRIEDADE INTELECTUAL NO **MERCADO LIVRE**





## CONTEÚDO

- 01** Introdução >
- 02** Sobre o Brand Protection Program >
- 03** O que é propriedade intelectual? >
- 04** Como publicar anúncios sem infringir a propriedade intelectual de terceiros? >
- 05** O que não se deve fazer? >
- 06** Como é o processo de denúncia? >
- 07** Algumas perguntas que podem surgir >



“Nos esforçamos para passar credibilidade e tranquilidade a cada pessoa que usa nossos serviços.”

## INTRODUÇÃO

O Mercado Livre é a maior plataforma tecnológica de comércio eletrônico e fintech da região, operando em 18 países na América

Latina. Com mais de 20 anos de experiência, o Mercado Livre oferece soluções para que pessoas e empresas possam comprar, vender, oferecer, enviar e pagar bens e serviços pela internet em suas plataformas Mercado Livre, Mercado Pago e Mercado Envios.

No Mercado Livre, trabalhamos em toda América Latina para oferecer ferramentas a titulares de direitos para proteger sua propriedade intelectual, sejam esses titulares usuários ou não.

A principal prioridade do Mercado Livre é garantir uma experiência de compra segura e confiável para os nossos clientes. Buscando esse objetivo, nos esforçamos para passar credibilidade e tranquilidade a cada pessoa que usa nossos serviços, mantendo um forte compromisso de resolver os problemas relacionados a produtos falsificados e pirateados em nossos sites. Há 20 anos, a proteção da propriedade intelectual é um dos nossos principais pilares e por isso criamos o Brand Protection Program.

[↩ Voltar](#)

## SOBRE O BRAND PROTECTION PROGRAM

O Brand Protection Program (BPP) convida todos os **titulares de direitos, ou seus representantes legais, a proteger todo seu portfólio de direitos de propriedade intelectual**, mediante a denúncia de qualquer anúncio no Mercado Livre que, supostamente, possa infringir seus direitos de propriedade intelectual. Uma denúncia pode resultar na exclusão do anúncio e em penalidades aos infratores reincidentes.



[↩ Voltar](#)

## O QUE É PROPRIEDADE INTELECTUAL?

São os direitos que os titulares têm para proteger, por exemplo, suas marcas, logotipos, imagens, obras literárias ou artísticas, designs, entre outros.

Para ser titular desses direitos, essas pessoas devem atender certos requisitos e, na maioria dos casos, registrar a criação perante as autoridades de cada país em que desejam proteger esses produtos.

## Há diferentes tipos de direitos de propriedade intelectual



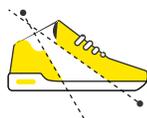
**Marcas:** protege “sinais” que permitem aos compradores diferenciar um produto ou serviço dos demais, como logos e palavras.



**Direitos autorais:** protege criações de autores de obras literárias e artísticas, como livros, software de computador, imagens/fotos, cursos, videogames, vídeos/filmes, música e personagens.



**Patentes e modelos de utilidade:** protege uma invenção nova e que possa ser utilizada a nível industrial.



**Desenhos industriais:** protege a forma estética ou o aspecto ornamental aplicado a um produto, como sua forma ou designs.

[↩ Voltar](#)

## COMO PUBLICAR ANÚNCIOS SEM INFRINGIR A PROPRIEDADE INTELECTUAL DE TERCEIROS?

- **Anuncie sempre produtos originais:** certifique-se de anunciar produtos adquiridos diretamente da marca ou de lojas oficiais. Recomendamos que você sempre guarde suas Notas Fiscais de compra.
- **Crie seu próprio conteúdo:** não copie a descrição do seu produto. Por exemplo, se você copiar o resumo de um livro no seu anúncio, poderá infringir direitos autorais.
- **Preencha a sua ficha técnica corretamente:** se o seu produto for genérico, mas compatível com produtos de marcas reconhecidas, certifique-se de incluir a palavra "Genérico" como único atributo ou o nome da marca original e não o da marca com a qual o produto é compatível. Se o produto for compatível com outras marcas, sempre esclareça essa informação no título e na descrição, procurando escrever "compatível com" as marcas correspondentes.



- **Tire suas próprias fotos:** não baixe fotos da internet para o seu produto, pois isso pode infringir direitos autorais de terceiros.
- Se você vende produtos de marca, **certifique-se de incluir fotografias da embalagem e das etiquetas** para que seus compradores saibam que o seu produto é original.
- **Evite anunciar cópias não autorizadas de conteúdo protegido**, tais como livros em formato PDF, manuais, livros didáticos, cursos, software, fotos, música, filmes sem autorização do titular de direitos, entre outros

[↩ Voltar](#)

## O QUE NÃO SE DEVE FAZER?



- **Evite usar palavras como "semelhante", "tipo" ou "réplica"** sobre o seu produto, nem mencione uma determinada marca se o produto não corresponder a ela.
- **Não dê a entender que você é distribuidor oficial** se não tiver a autorização correspondente.
- **Não use logotipos ou marcas registradas** de terceiros, que não estejam relacionadas ao produto vendido pelo anúncio, sem autorização dos titulares de direitos.

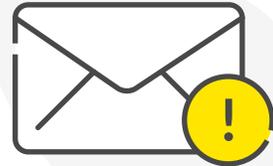
[↩ Voltar](#)

# COMO É O PROCESSO DE DENÚNCIA?

## 01 O titular de direitos envia uma denúncia

Ao recebê-la, vamos te avisar por e-mail que pausamos o anúncio, que estará marcado como "inativo por denúncia" na lista de anúncios.

Certifique-se de responder no prazo. Se seu anúncio receber uma denúncia e você não responder em 4 dias corridos, ele será automaticamente removido.



## 02 Responder a denúncia

Junto com seus argumentos, você poderá enviar qualquer documentação que comprove que você não está infringindo direitos. Por exemplo, notas fiscais de compras que comprovem que o produto é original ou autorização do titular de direitos para oferecer seus produtos.

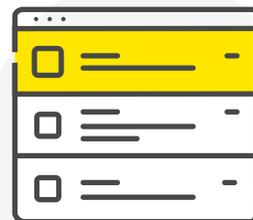
Se você recebeu uma denúncia sobre as imagens do seu anúncio, também terá a opção de alterá-las e enviá-las como resposta ao titular de direitos.



## 03 O titular de direitos verifica a resposta

Ele terá 4 dias corridos para revisar o que foi enviado e responder.

Se ele aceitar a resposta ou não responder em 4 dias, seu anúncio será automaticamente reativado. Se ele não aceitar a sua resposta ou caso você não a envie no prazo, seu anúncio será definitivamente removido do site.



[↩ Voltar](#)

## ALGUMAS PERGUNTAS QUE PODEM SURTIR

### **O que acontece se eu responder a denúncia fora do prazo?**

Se seu anúncio recebeu uma denúncia e você não respondeu no prazo, ele será automaticamente removido.

### **O que eu faço se o titular de direitos não aceitar minha resposta, apesar de ser um produto original?**

Verifique sempre o motivo da denúncia enviada pelo titular de direitos. Há vários tipos de infração que seu anúncio pode cometer e que podem ter resultado na denúncia. Se mesmo assim você achar que a denúncia ocorreu por engano, você pode entrar em contato diretamente com o titular de direitos ao finalizar o processo de denúncia. Em caso de mal-entendido ou se chegarem a um acordo, o titular pode entrar em contato conosco diretamente por meio da ferramenta de denúncias do programa para retratar sua denúncia e reativar seu anúncio.

### **Quem é responsável pela suspensão dos anúncios por propriedade intelectual, o Mercado Livre ou apenas os titulares de direitos?**

Procuramos sempre cumprir nossos Termos e Condições, onde é possível detectar esse tipo de infração por denúncias de autoridades, internamente ou por meio de relatórios dos nossos usuários.

### **Por que meu anúncio foi excluído, sendo que há outros iguais?**

É possível que haja alguma diferença entre o seu anúncio e outros semelhantes, ou pode ser que o titular de direitos tenha simplesmente denunciado seu anúncio, mas não os demais.



[↩ Voltar](#)

### **O que acontece se eu cometer mais de uma infração de propriedade intelectual?**

O descumprimento das nossas políticas pode resultar em uma suspensão temporária ou até mesmo permanente da sua conta no site.

### **O Mercado Livre não pode verificar meus anúncios quando eu recebo uma denúncia?**

O titular de direitos é quem melhor conhece seus direitos e por isso não interferimos em sua análise nem durante o processo de denúncia. Se você tem alguma dúvida sobre a decisão de um titular de direitos, recomendamos que entre em contato diretamente com ele.

### **O que posso fazer em caso de suspensão da minha conta no Mercado Livre?**

Diante de um inconveniente ou suspensão da sua conta, recomendamos que você siga o fluxo de contato correspondente através do portal de ajuda. Assim, um caso será gerado para ser acompanhado e para que você possa receber a ajuda necessária.

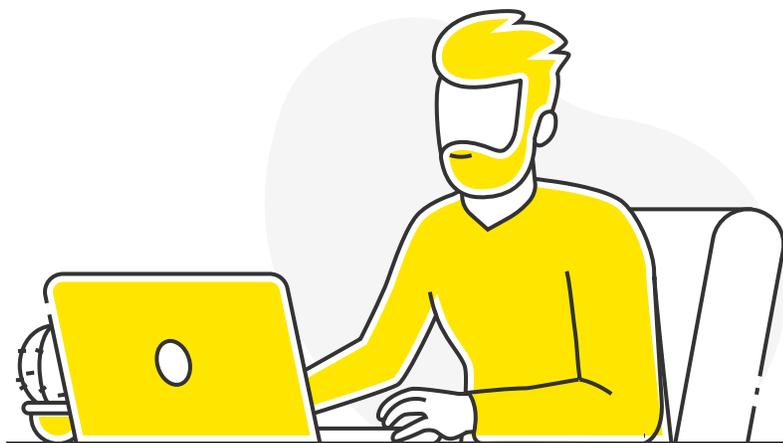
[↩ Voltar](#)

### **Posso evitar a remoção do meu anúncio no Mercado Livre apenas respondendo a denúncia?**

Não. Os argumentos, assim como qualquer documentação que você enviar, serão analisados pelo titular de direitos de propriedade intelectual que fez a denúncia e, com base nessas informações, ele tomará sua decisão de manter ou rejeitar a denúncia.

### **O que acontece com a minha conta se eu chegar a um acordo com o membro que denunciou meu anúncio e que pede para reativá-lo?**

Uma vez que o membro realiza o pedido de reativação através do canal de suporte do Brand Protection Program, o anúncio será reativado e qualquer sanção realizada em função desta denúncia será eliminada de seu histórico.



“A confiança dos nossos vendedores e compradores é o que impulsiona o Mercado Livre. Sabemos que ainda há muito para fazermos juntos e estamos trabalhando para que sua experiência seja a mais simples e transparente possível.”

Brand Protection Program - Toolkit

**OBRIGADO  
PELA LEITURA!**



 [www.brandprotectionprogram.com](http://www.brandprotectionprogram.com)